

授業情報 / Class Information

[科目一覧へ戻る / Return to the Course List](#)

2022/05/18 現在 / As of 2022/05/18

- [基本情報 / Basic Information](#)
- [詳細情報 / Detailed Information](#)
- [授業計画詳細情報 / Class Schedule Details](#)

基本情報 / Basic Information

開講科目名 / Course	全学総合講座(社会を生き抜くセルフブランディング I) / INTERDEPARTMENTAL LECTURES(SELF-BRANDING TO SURVIVE IN SOCIETY I)
開講所属 / Course Offered by	大学全カリ総合科目 /
ターム・学期 / Term・Semester	2022年度 / 2022 Academic Year 春学期 / SPRING SEMESTER
曜限 / Day, Period	木2 / Thu 2
開講区分 / semester offered	春学期 / Spring
単位数 / Credits	2.0
学年 / Year	1,2,3,4
主担当教員 / Main Instructor	有吉 秀樹

担当教員情報 / Instructor Information

教員名 / Instructor	教員所属名 / Affiliation								
有吉 秀樹	経営学科 / MANAGEMENT								
授業の目的・内容 / Course Objectives	本講座の目的は、受講生がさまざまな業界の第一線で活躍する社会人の方々の週替わりの講話を聴く中で、将来求められる社会人像を探り、そのために限られたキャンパスライフをどのように過ごすかを考えることにある。大学生活は高校までの延長ではない。社会への入り口であり、自ら問題を発見する力を養成する場でもある。自らの軸を持ち、目的意識を持って学生生活に臨むか否かは、その後の人生を大きく分けることとなる。この講座が、大学生活をいかにして送るべきかを考えるきっかけになってくれれば、これに勝る喜びはない。講師には講座趣旨を踏まえ、社会人の目線から将来をにらんでどのような学生生活を送るべきか、その心構えを中心に説いてもらう。学生生活を始めたばかりの1年生を中心とした受講対象として想定しているが、現在の自らの生活に方向性を見失いかけているのであれば、2年生以上の受講も歓迎する。								
授業の形式・方法と履修上の注意 / Teaching method and Attention the course	<ul style="list-style-type: none"> ・新型コロナウイルス感染防止に十分配慮しつつ、本講座は人数を180名と定員の6割程度に絞り、対面形式で行う（ライブ配信、オンデマンド配信は行わない）。 ・初回から外部講師による講話が行われる予定なので、単位登録を希望する学生は必ず初回から出席すること。 ・学外の方を迎えての講座である以上、礼節と緊張感をもって臨むこと。原則として講義開始10分以降の入退室は不可。講話内容をSNS等で拡散することは絶対行ってはならない。 ・学期の終盤に確認課題を実施する予定である。 ・学習を進める上での質問に対するフィードバックは次回の授業時間終了後に行い、特に全体に周知する必要がある場合には授業中に取り上げる場合もある。 								
事前・事後学修の内容 / Before After Study	<ul style="list-style-type: none"> ・事前に該当講師が執筆した教科書中の章を熟読するなど、主体的・能動的に講義に参加することを強く望む（2時間）。 ・事後には講話を反芻し、これまでの講話との共通項を探るなど、講座全体の理解度を高める努力を怠らないこと（2時間）。 ・学期の終盤に予定されている確認課題では、教科書からも出題がある。学期初めから購入し、講義と合わせて学習することが望ましい。 								
テキスト1 / Textbooks1	<table border="1"> <tr> <td>書籍名 / Title</td> <td>自分の「軸」を作る セルフブランディング～経験に学ぶ戦略的キャリアの形成</td> </tr> <tr> <td>著者 / Author name</td> <td>有吉秀樹編著</td> </tr> <tr> <td>出版社 / Publisher</td> <td>中央経済社</td> </tr> <tr> <td>ISBN / ISBN</td> <td>978-4-502-08400-3</td> </tr> </table>	書籍名 / Title	自分の「軸」を作る セルフブランディング～経験に学ぶ戦略的キャリアの形成	著者 / Author name	有吉秀樹編著	出版社 / Publisher	中央経済社	ISBN / ISBN	978-4-502-08400-3
書籍名 / Title	自分の「軸」を作る セルフブランディング～経験に学ぶ戦略的キャリアの形成								
著者 / Author name	有吉秀樹編著								
出版社 / Publisher	中央経済社								
ISBN / ISBN	978-4-502-08400-3								

	その他（任意） /other		
テキスト2 /Textbooks2	書籍名 /Title		
	著者 /Author name		
	出版社 /Publisher		
	ISBN /ISBN		
	その他（任意） /other		
テキスト3 /Textbooks3	書籍名 /Title		
	著者 /Author name		
	出版社 /Publisher		
	ISBN /ISBN		
	その他（任意） /other		
参考文献等1 /References1	書籍名/サイト名 /Title		
	著者 /Author name		
	出版社/URL /Publisher		
	ISBN /ISBN		
	その他（任意） /other		
参考文献等2 /References2	書籍名/サイト名 /Title		
	著者 /Author name		
	出版社/URL /Publisher		
	ISBN /ISBN		
	その他（任意） /other		
参考文献等3 /References3	書籍名/サイト名 /Title		
	著者 /Author name		
	出版社/URL /Publisher		
	ISBN /ISBN		
	その他（任意） /other		
評価方法 /Evaluation	3回以上欠席した者は学期の終盤に予定されている確認課題の受験を認めない（仮に受験したとしても採点対象としない）。 確認課題100%		
関連科目 /Related Subjects			
備考 /Notes	テキスト：有吉秀樹編著『自分の「軸」を作る セルフブランディング～経験に学ぶ戦略的キャリアの形成』中央経済社 を使用する。		
到達目標 /Learning Goal	身近な疑問や関心を学問に結び付け、現代社会に必要な教養を習得する動機づけとし、将来、様々な知的領域を探索できるようにする。		
回 /Time	授業計画（主題の設定） /Class schedule	授業の内容 /Contents of class	事前・事後学修の内容 /Before After Study
1	ガイダンス及び受講上の注意、外部講師による講話<森本 千賀子（株式会社morich 代表取締役）>	コーディネータによるオリエンテーション後、講義スタート。本学外国語学部卒業生。大学卒業後、リクルートを経て現職。新卒、転	

		職エージェントとしての豊富な経験をもとに、セルフブランディングの重要性を講義する	
2	外部講師による講話<安川 ひろし (トルナスポーツ 会長顧問) >	天野貞祐先生のご令孫。本学経済学部卒業。プリヂストンのモータースポーツ部長として同社タイヤを日本企業として初めてF1に持ち込むことに成功。組織の枠にとどまらないセルフブランディングのあり方を講義する。	
3	外部講師による講話<外部講師 (企業研修・コンサルティング会社 取締役) >	慶應大学MBA修了。上場企業を対象とした企業研修、コンサルティングを手掛ける。研修とコンサルティングの経験から、キャリア設計における目標を持つこと、意識のアンテナを張ることの重要性を講義する。	
4	外部講師による講話<浜野 慶一 (株式会社浜野製作所 代表取締役) >	先代社長の急死に伴い社長の座を引き継ぐも、もらい火による工場全焼の憂き目に遭う。工場全焼からの再生と社業拡大の経験からステークホルダーの信頼を勝ち取るためのセルフブランディングの重要性を講義する。	
5	外部講師による講話<中村 岳 (株式会社レアジョブ 代表取締役) >	東大卒業後NTTドコモを経て起業。フィリピンと日本をスカイプで結ぶ格安英会話学習のビジネスモデルを開発し東証マザーズ上場を果たす。現在までの過程を踏まえ仮説検証の継続と行動することの重要性を講義する。	
6	外部講師による講話<外部講師 (大手百貨店 構造改革推進部) >	早稲田大学MBA 修了。百貨店の店舗戦略立案の経験をキャリア設計に援用し、目標と現状を正しく分析する重要性を講義する。	
7	外部講師による講話<鈴木 正浩 (株式会社ベネフィット 取締役) >	早稲田大学MBA 修了。千葉県を中心に不動産仲介業を展開。自身の企業経営と事業拡大の経験から、セルフブランディングのための自立と信用の重要性を講義する。	
8	外部講師による講話<白坂 亜紀 (株式会社白坂企画 代表取締役) >	早稲田大学卒業後、社交界にて活躍。社交界での経験を踏まえ、セルフブランディングのための人への気遣い、自分磨きの重要性を講義する。	
9	外部講師による講話<田畑 裕明 (衆議院議員) >	本学経済学部卒業生。大学卒業後、富山第一銀行、富山市議会議員、富山県議会議員を経て現職。セルフブランディングのために、自らへの投資や先をにらんだ人生設計の重要性を講義する。	
10	外部講師による講話<戸田守道 (戸田建設株式会社 取締役専務執行役員) >	北海道大学卒業後、家業である戸田建設に入社。創業者としての立場から仕事におけるセルフブランディングの大切さを説く	
11	外部講師による講話<垣花 創 (有限会社ステップ・ワン 代表取締役) >	武蔵野美術大学卒業後、TOTOにて水栓金具のデザインに従事し、独立して現在に至る。工業デザイナーの観点から、セルフブランディングにおける意識、気づきの重要性を講義する。	
12	外部講師による講話<浜家 有文子 (元CNN ヘッドラインニュースキャスター) >	本学英語学科卒業生。在学中よりCNN ヘッドラインのキャスターとして活躍。バイリンガルの先駆的存在として、グローバル時代におけるセルフブランディングの重要性を講義する。	
13	外部講師による講話<荻野泰弘 (株式会社アンドパッド CFO) >	大学卒業後、株式投資の実績を買われ、数多くのベンチャー企業のCFOとして招聘を受ける。社会を俯瞰して見る眼や社会から必要とされる存在となるために必要なマインドについて解説する。	
14	外部講師による講話<西岡 真一郎 (小金井市長) >、確認テスト	本学経済学部卒業生。自由民主党本部、小金井市議会議員、東京都議会議員を経て現職。自身の経験	

を踏まえ、自分の道を見出す重要性を講義する。

[科目一覧へ戻る](#) / [Return to the Course List](#)